

제품 또는 서비스 홍보하는 법

마케팅은 단순한 광고 캠페인 이상의 것으로서 사업의 수입으로 연결되어야 합니다. 여러분의 제품 또는 서비스를 홍보하는 여러 가지 방법을 이해하면 여러분의 사업을 위해 올바른 선택을 할 수 있습니다.

인쇄 및 그래픽아트 매체

고객에게 전달하고자 하는 메시지의 종류에 따라, 인쇄 매체는 팸플릿, 명함, 신문 광고, 잡지 등 다양한 선택안을 제공합니다.

- **팸플릿, 포스터 및 포장**은 제품 및 서비스에 대한 다양한 메시지와 상세한 정보를 제공하는 비용효율적인 방법입니다.
- **명함**은 여러분의 네트워킹 활동을 지원하며, 가망고객이 여러분에게 연락하는 데 필요한 정보를 제공합니다.
- **지역 신문 광고**는 여러분의 지역사회 주민에게 접근하여 반복적으로 여러분의 메시지를 전달함으로써 지역사회에서의 여러분의 사업체의 존재를 더 뚜렷하게 인식시키는 방법입니다.
- **잡지**는 잡지가 다루는 주제들에 관심이 있는 특정 구독자들을 겨냥할 수 있다는 장점이 있습니다.

전자 매체

전자 매체는 그 내용에 접근하려면 전자기기가 필요한 모든 매체를 뜻하는 일반적인 용어입니다. 가장 일반적인 형태의 전자 매체는 텔레비전, 라디오, 인터넷, 이동기기 콘텐츠 등입니다.

- **텔레비전 콘텐츠**는 시청자의 시간을 다른 어느 매체보다 많이 확보하며 일반 가정의 시청자들을 겨냥한 것입니다.

ACC LR

Services aux entreprises
Business Services



1 888 576-4444 | 514 496-4636
infoentrepreneurs.org | acclr.ca | cmmm.ca

Acclr, par le biais de son service d'intelligence d'affaires, reçoit le soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec et est membre du Réseau Entreprises Canada.

Acclr, through its business intelligence department, receives financial support from Canada Economic Development for Quebec Regions and is a member of the Canada Business Network.



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

- **라디오**는 비용효율적이며, 일반적으로 청취자들은 방송국의 프로그램 형식을 잘 따릅니다.
- **인터넷**은 웹사이트 상에서나 이메일로 제품 또는 서비스를 홍보하는 다양한 방법을 제공합니다.
- **휴대폰 및 스마트폰**은 고객의 이동기기를 통해 고객에게 직접 접근하는 마케팅 전술을 이용할 수 있게 해줍니다.
- **소셜 미디어** 마케팅은 다양한 소셜 네트워킹 사이트를 이용하여 고객과 여러분의 사업체 사이의 온라인 교류를 촉진합니다.

추가적 홍보 아이디어

판촉물(펜, 열쇠고리, 달력 등)을 여러분이 개인적으로 아는 개인 및 집단에 배포함으로써 여러분의 사업체에 대해 긍정적인 의견을 조성하고 평판을 높일 수 있습니다.

네트워킹 및 지역사회 참여 또한 사업체 홍보를 뒷받침할 수 있습니다. 상품전시회, 토론회, 지역사회 활동 및 기타 네트워킹 행사에 참여함으로써 새로운 관계를 형성하고 가망고객에게 접근할 수 있습니다. 여러분의 사업체에 대해 사람들에게 말로 직접 알리는 것은 가장 효과적인 제품 또는 서비스 홍보 방법의 하나가 될 수 있습니다.

마케팅 전략을 세우면 여러분의 제품 또는 서비스를 홍보하는 최선의 방법이 무엇인지 알 수 있고, 설정된 목표에 대한 성공도를 측정할 수 있으며, 전략에 수정이 필요한 부분이 어딘지 더 명확하게 알 수 있습니다.