

DAR UN NOMBRE A SU EMPRESA

Un nombre bien elegido puede ser una herramienta publicitaria eficaz. Puede ayudar a sus clientes a entender lo que hace su empresa y a qué mercado se orienta. Por el contrario, un nombre inadecuado puede confundir a los clientes o incluso ahuyentarlos.

Algunos puntos para considerar:

- El tipo de estructura comercial que usted elija para su empresa influirá en el nombre de la misma.
- Todo nombre comercial que usted registre en Quebec como empresa individual, sociedad colectiva o como "nombre comercial" o "nombre operativo" no estará protegido.
- Sólo los nombres de sociedades anónimas o marcas comerciales están protegidos.
- Un nombre corto es más fácil de recordar.
- Poner su propio nombre a su empresa no indicará a los clientes potenciales lo que usted hace. Elija un nombre que ayude a las personas a comprender lo que vende su compañía.

Medidas recomendables:

- Elija un nombre que corresponda a la imagen que usted quiere proyectar y a los clientes a los que vende.
- Evite las abreviaturas (por ejemplo, Compañía ABC) si se trata de una empresa pequeña, a menos que tenga el presupuesto de marketing suficiente para hacer que este nombre sea memorable.
- Elija un nombre distintivo para distinguirse de su competencia.
- No elija un nombre que ya exista. Muchos nombres son marcas de comercio protegidas o pertenecen a empresas constituidas en sociedad.

Elija cuidadosamente el nombre de su empresa. ¡Ese nombre será su tarjeta de presentación dondequiera que vaya!