

PROPRIÉTÀ INTELLETTUALE

Nel momento in cui si avvia o si gestisce un'attività, solitamente si vuole proteggere la proprietà intellettuale (PI). Info entrepreneurs è una fonte diretta di informazioni commerciali. Contattateci e vi forniremo un valido supporto per trovare tutte le informazioni necessarie.

La PI è un diritto legale su un'idea, un'invenzione o una creazione nel settore industriale, scientifico, letterario o artistico. La vostra PI aziendale può includere simboli, nomi, immagini e disegni.

Proteggere la propria PI significa stabilire i propri diritti in relazione ad una creazione intellettuale e affermare la proprietà sulla stessa, oltre a evitare la copia o imitazione del prodotto da parte della concorrenza. La PI protegge la specifica identità, immagine o reputazione di un'impresa.

TIPOLOGIE COMUNI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Brevetto: è il diritto, concesso dal governo, di escludere altri da realizzazione, uso o vendita della propria invenzione in Canada.

Marchio commerciale: è una parola (o più parole), un disegno o una combinazione di questi, usate per identificare beni o servizi di una persona o di una organizzazione.

Copyright: significa "diritto di copiare" e copre tutte le opere artistiche originali (come musica, esibizioni, film, libri, sculture, software). Solitamente, solo il proprietario del copyright può produrre o riprodurre l'opera o permettere a qualcun altro di farlo.

Disegno industriale: sono le caratteristiche esteriori relative a forma, configurazione, modello o ornamento (o qualsiasi combinazione di queste caratteristiche) applicati a un articolo finito, realizzato a mano, con uno strumento o con un macchinario.