

## انتخاب و راه اندازی یک محل

موارد زیادی است که شما در زمان تصمیم گیری در مورد محل کسب و کار باید مورد توجه قرار دهید و اینکه چگونه دفتر، فروشگاه و امکانات تان را ترتیب دهید.

### محل فروشگاه

بعنوان مالک یک کسب و کار، مهم است بدانید که محل فروشگاه شما در موفقیت و شکست کسب و کار شما تاثیر دارد.

به چهار عامل در زمان انتخاب محل باید توجه کرد:

- **منطقه بندی:** اطمینان حاصل کنید که منطقه برای نوع کسب و کار شما مناسب است.
- **دموگرافیک:** مطمئن شوید که دموگرافیک جمعیت محلی برای کسب و کار شما مناسب است (بعنوان مثال – سن جمعیت، درآمد، اندازه خانواده).
- **تجزیه و تحلیل ترافیک:** مطمئن شوید که محل کسب و کار شما در منطقه ترافیک بالا قرار دارد و به راحتی قابل دسترس می باشد (گذر عمومی، پارکینگ).
- **رقابت:** اطمینان حاصل کنید که فروشگاه های نزدیک شما رقیب مستقیم شما در کسب و کارتان نباشند.

در ذیل نمونه چیزهایی است که شما باید برای انواع بخصوص فروشگاه ها در نظر بگیرید.

- **فروشگاه های رفاهی (سوپرمارکت، سخت افزار، نانوانی، داروخانه):** اگر شما یک فروشگاه رفاهی دارید، می توانید به دنبال محلی در یک بازار بزرگ یا مناطقی با ترافیک بالا باشید. مشتری ها علاقه دارند که بتوانند خریدهای گوناگون را در یک محل انجام دهند، بنابراین بودن در کنار فروشگاه های مکمل می تواند باعث ترقی کسب و کار شما شود.
- **فروشگاه های تخصصی (فروش محصولات منحصر به فرد، کمیاب):** اگر شما یک فروشگاه تخصصی دارید، محصولات شما منحصر به فرد است و مشتری ها اهمیت
- **مغازه های خرده فروشی (لباس، دستگاه های بزرگ، و غیره):** اگر مغازه شما خرده فروشی است، باید به دنبال محلی در یک مرکز خرید باشید، جایی که مشتری ها امکان گشتن قبل از خرید را داشته باشند. اجناس لوکس معمولاً به قیمت بالاتری فروخته می شوند. فروشگاه های خرده فروشی که در مراکز فروش قرار دارند ایجاد رقابت کرده و معمولاً موفق تر از انهایی هستند که در محل مستقلی قرار دارند.



ACCLR

Services aux entreprises  
Business Services

1 888 576-4444 | 514 496-4636  
infoentrepreneurs.org | acclr.ca | cmm.ca

Acclr, par le biais de son service d'intelligence d'affaires, reçoit le soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec et est membre du Réseau Entreprises Canada.



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Acclr, through its business intelligence department, receives financial support from Canada Economic Development for Quebec Regions and is a member of the Canada Business Network.

با بخش منطقه بندی شهر راجع به محل های انتخابی خود تماس بگیرید. اطمینان حاصل کنید که محدودیتی ندارید که باعث جلوگیری عملیات شما شود. همچنین هرگونه کار ساختمانی یا تغییر ترافیکی را که بتواند مانعی برای عملیات شما ایجاد کند بررسی نمایید.

## اجاره نامه ها

قبل از امضای یک اجاره نامه دراز مدت، تصمیم بگیرید که چه مدت در این محل خواهید ماند. نکات ذیل را در نظر بگیرید:

- آیا تصمیم دارید کسب و کارتان را برای مدت نامحدودی اداره کنید یا برای چند سال؟
- آیا می توانید کسب و کارتان را در این مکان گسترش دهید؟
- آیا اجاره نامه شما قابل تغییر است، و می توانید آن را تمدید کنید و یا به دنبال مکان دیگری بگردید؟
- آیا مبلغ اجاره ثابت است یا بر اساس مقدار فروش؟
- مطمئن شوید تمام قول و قرارهایی که مالک با شما می گذارد به صورت کتبی نوشته شود، از قبیل تعمیرات، ساختمان سازی، تزئین، تغییرات و نگهداری.

## کمک در انتخاب یک محل

ممکن است شما یک مشاور استخدام کنید تا محل انتخابی شما را بررسی کند. چون شما بهترین مکان را برای فروشگاه تان می خواهید، ایده خوبی است که تا آنجا که ممکن است کمک بگیرید. اگر محل مناسبی را پیدا نکرده اید، صبر کنید تا آن را پیدا کنید و بعد فروشگاه تان را باز کنید.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد انتخاب و تامین یک محل وسایر مسائل تجاری، هم اکنون می توانید با