

نام گذاری کسب و کارتان

نام مناسب می تواند یک وسیله موثر تبلیغاتی باشد. نام می تواند به مشتریان شما کمک کند تا بفهمند کسب و کار شما چه می کند و کدام بازار هدف تان می باشد. نام غلط می تواند مشتری ها را گیج کند یا براند.

مواردی که باید در موردشان فکر کرد:

- نوع ساختاری که شما برای کسب و کار تان انتخاب می کنید بر روی نام کسب و کار شما تاثیر می گذارد .
- یا به ثبت رساندن نام کسب و کارتان در کسب به عنوان مالکیت انحصاری، مشارکت و یا به عنوان " نام تجاری" یا " نام عملیاتی" ان نام محفوظ نیست.
- یک نام شرکت سهامی یا علامت تجاری محفوظ است.
- یک نام کوتاه به راحتی به خاطر می ماند.
- استفاده از نام شخصی تان بر عنوان کسب و کار چیزی راجع به کارتان به مشتریان نمی گوید. بهتر است نامی را انتخاب کنید که مردم به آن وسیله بدانند شرکت شما چه چیزی می فروشد.

شما ممکن است بخواهید:

- نامی را انتخاب کنید مناسب با تصویری که مایل به ارائه آن هستید و مشتریانی که به آنها می فروشید.
- سعی کنید از نام مخفف (مثلا، شرکت ا ب ث) برای کسب و کار کوچک استفاده نکنید مگر اینکه بودجه بازاریابی شما بقدری باشد که آن نام را فراموش نشدن بسازد.
- نام تان را به اندازه کافی مشخص سازید تا به وسیله آن شما از رقبا ی تان مجزا شوید.
- نامی را انتخاب نکنید که در حال حاضر وجود دارد. بسیاری نام ها به عنوان نام علامت تجاری یا شرکت ثبت شده محفوظ هستند.

نام کسب و کارتان را با دقت انتخاب کنید . هر کجا که بروید این نام مقدم تراز شما خواهد بود!